

2018年1月16日

報道関係者各位
プレスリリース



一般社団法人日本分析機器工業会
一般社団法人日本科学機器協会

JASIS 初の Web 広告&デジタルマーケティングツール誕生【JASIS WebExpo 2018】 ～出展社の告知力・潜在顧客獲得力を強化～

一般社団法人日本分析機器工業会(JAIMA、所在地:〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 1-12-3、会長:栗原 権右衛門/日本電子株式会社 代表取締役社長)と、一般社団法人日本科学機器協会(JSIA、所在地:〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-8-5、会長:矢澤 英人/株式会社ダルトン取締役会長)は、共同で開催するアジア最大級の分析機器・科学機器展示会「JASIS(ジャシス) 2018」開催に向けて、1月12日(金)より出展募集を開始し、併せて、【JASIS WebExpo 2018】への掲載募集も開始しました。(申込締切:3月12日(月))

JASIS WebExpo は、JASIS での講演会・セミナーを Web 上で閲覧可能な新企画として、昨年からはスタートしました。現在出展募集中の JASIS 2018 へ出展すると、出展社の資料掲載が可能となる有料オプションプランが、今年新たに加わりました。

JASIS としては初の本格的な Web 広告媒体及びデジタルマーケティングツールであり、これを上手く活用していただくことで、集客力・告知力・潜在顧客獲得力を強化することができ、JASIS 出展社にとっての新たなメリットとなります。

<JASIS 会期外・会場外でも、製品・技術情報の発信が可能となりました>

展示会に向けて準備される製品カタログや各種パンフレット、パネル、Web ページを、JASIS WebExpo に掲載していただければ、JASIS の会期、会場の制限を超えて、製品・技術情報をユーザーに届けることができます。

<実際の JASIS に来場できなかった 1,000 人以上が閲覧。平均滞在時間は約 70 分>

昨年実施した JASIS WebExpo 2017 では、約 4,000 人の方にアクセスしていただきましたが、その内、1,000 人は幕張メッセで開催する JASIS に来場できなかった方でした。JASIS は、毎年約 500 タイトルのセミナー類が実施され高い評価を得ていますが、その内の人気講演数十タイトルを WebExpo に掲載することで、約 70 分という長い平均滞在時間を記録することができました。また、閲覧者の内、約 70%が産業界・学会で分析・測定・計測にたずさわる分析・科学機器ユーザーの方々であったことも大きな特長です。

JASIS は毎年約 2.5 万人が訪れる展示会ですが、JASIS に来場事前登録をしても急な用事等で来場できない方を合わせると 3 万人以上の方に興味を持っていただいています。JASIS の会期中、JASIS の展示会場以外でもこれらの方々に PR 出来る媒体が JASIS WebExpo です。

<閲覧者の連絡先等の情報をリアルタイムで入手可能なプランも。>

PDF または URL リンクを 2 点掲載することができる価格を抑えた【シンプルプラン】5 万円。分野ごとにグループで PDF 等を掲載することで 1 社単独では困難な潜在顧客への PR が可能な【カテゴリー別共同プラン】11 万円など、多彩な料金プランを用意しました。(価格表をご参照ください。)

資料を閲覧した人の連絡先等のデータも入手できるオプション(25 万円)では、閲覧数などしか把握できない従来型の Web バナー広告に比べ、有効なデータが入手でき、潜在顧客への速やかなコンタクトやきめ細やかなフォローなど、アイデア次第で様々な活用方法があります。

(上記料金表示はいずれも税別会員価格)

(JASIS WebExpo2017の実績)

- 開催期間：2017年7月3日10時～11月30日17時
- 閲覧ID数：約4,000人(重複なし)
内、JASISに来場できなかった1,000人以上が閲覧
- 出展社資料閲覧：延べ4,500回以上
- 平均滞在時間：約70分以上
- コンテンツ閲覧：延べ1.8万以上。
- ユーザー閲覧者：66.6% (JASIS 2017 幕張比 14.1%増)
- 首都圏*外閲覧者：39.8% (JASIS 幕張比 4.3%増)
*東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県



いずれも昨年の JASIS WebExpo 2017 の画面です。
JASIS WebExpo2018 ではデザイン・機能の改善を予定しています。

(JASIS WebExpo 2018 への掲載価格)

	基本プラン			オプション	
	基本金額	資料掲載		(A) 閲覧数、閲覧者リスト 取得・アンケート取得	(B) 新技術説明会・OSF ・LSZ動画制作・掲載
		種類	数		
シンプルプラン	会員価格 5万円 ゲスト価格 6万円	①PDF ②URLリンク	①②合計 2点まで	×	×
カテゴリー別共同プラン (食品・環境・電池・ ライフサイエンス)	会員価格 11万円 ゲスト価格 13.2万円	①動画 ②PDF ③URLリンク	①～③合計 1社5点まで	会員価格25万円 (ゲスト価格30万円) <アンケート集計> カテゴリー毎主催者指定設問にて。 <閲覧ログ・閲覧者情報> 同カテゴリーの複数社で情報共有。	会員価格 1本12万円 ゲスト価格 1本14.4万円
プライベートプラン	会員価格 25万円 ゲスト価格 30万円	①動画 ②PDF ③URLリンク ④バナー ⑤閲覧条件アンケート	・①～③合計10点まで ・④バナー1点 ・⑤アンケート1種	会員価格25万円 (ゲスト価格30万円) <アンケート集計> 個社独自フォーマット可能。 <閲覧ログ・閲覧者情報> 個社のみで取得可能。	

(注) 会員価格は、一般社団法人日本分析機器工業会または一般社団法人日本科学機器協会の会員に適用されます。両団体の会員以外には、ゲスト価格が適用されます。

募集要綱等の詳細は以下リンクでご確認ください。

<https://www.jasis.jp/exhibit/plan-webexpo.html/>

【JASIS WebExpo 2018 概要】

閲覧可能期間：2018年7月中旬～12月中旬

掲載内容：・JASIS講演・セミナー動画

ライフサイエンスイノベーションゾーン基調講演

オープンソリューションフォーラム基調講演

JAIMA セミナー、サイエンスセミナー、特別セミナー（日本薬局方関連）

・出展社製品・技術紹介資料

PDF ファイル、動画、自社への URL リンク等

【お問い合わせ先】

JASIS 事務局（一般社団法人日本分析機器工業会 内）

小森（こもり）／谷島（やじま）

TEL：03-3292-0642

E-mail：webmaster@jaima.or.jp