

報道関係者各位
プレスリリース

JASIS 2019
Japan Analytical Scientific Instruments Show

2019年1月21日
一般社団法人日本分析機器工業会
一般社団法人日本科学機器協会

最先端科学・分析システム&ソリューション展「JASIS 2019」出展募集を1月15日に開始
～注目分野に関する特別企画「OSF（素材・材料）」と「LSZ（ライフサイエンス）」、
「WebExpo®（インターネット展）」も同時募集。～

一般社団法人日本分析機器工業会（JAIMA、所在地：〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 1-12-3、会長：栗原 権右衛門／日本電子株式会社 代表取締役社長）と一般社団法人日本科学機器協会（JSIA、所在地：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-8-5、会長：矢澤 英人／株式会社ダルトン 取締役会長）は、両団体が主催する最先端科学・分析システム&ソリューション展「JASIS 2019」出展募集を1月15日に開始「JASIS 2019」（2019年9月4日（水）～6日（金）、幕張メッセ）の国内からの出展社の募集を、1月15日（火）に開始いたしました。



JASIS 2018 展示会場

「JASIS 2019」では、「素材・材料の開発と品質管理」をテーマに、アプリケーションを多角的に紹介する特別企画オープンソリューションフォーラム*を更に発展させ、また、注目の成長市場であるライフサイエンス分野の特別企画ライフサイエンスイノベーションゾーンも「バイオフィーマ&次世代ヘルスケア」に焦点を当ててより内容の充実を図ります。更に、Webによる集客力強化の施策として「JASIS WebExpo*」の活用を推進することで、展示会としての更なる拡大を目指します。

【JASIS について】

JASIS (Japan Analytical & Scientific Instruments Show) は、単に分析機器・科学機器の展示だけでなく、最先端の科学及び機器分析に関するソリューションを発信する場として、一般社団法人日本分析機器工業会と一般社団法人日本科学機器協会が共同で開催しています。毎年この分野の国内外主要メーカーをはじめとした多くの企業・機関による参加で構成されています。

来場者数も毎回 2 万人を超え、この分野の展示会としてはアジア最大級の規模と言えます。この分野の製造業、販売業いずれにとっても、新規顧客発掘、販路開拓、ビジネスマッチングに欠かせない展示会であると出展企業・機関から高く評価されています。

JASIS の主要な特長・出展メリットは以下の通りです。

1. 分析機器・科学機器ユーザーであり、機器等の購入決定権を持つまたは購入決定に意見できる立場の来場者が 7 割以上。
2. さまざまな業種、職種をターゲットにしたセミナー、コンファレンス、講演会などが、約 500 件開催されるので、来場者の幅が広い。
3. 常に新たな企画を取り入れることにより、最新情報を収集したい来場者を多数集めているため、出展社が最新の顧客ニーズを掴みやすい。

【JASIS 2019 の概要】

JASIS 2019 では、以下の特別企画等により、総来場者数 30,000 人以上、出展社数 500 社・機関、出展小間数 1,500 の規模を目指します。

1) オープンソリューションフォーラム

2016 年に開始して以降、毎年来場者が大きく増加している企画です。2018 年は、前年を約 600 名上回る 2,275 名の方に聴講いただきました。2019 年もコンセプトは「素材・材料の開発と品質管理が、我が国のものづくり競争力を支える」を継続し、3 日間それぞれのテーマを「パーソナルケア」「おいしさ評価」「接合と表面処理」としました。著名な講師による基調講演と出展社発表を組み合わせ、新規顧客・優良顧客に効率的にアプローチできる企画とします。

2) ライフサイエンスイノベーションゾーン

今年 7 回目を迎えるライフサイエンス分野の企画で、2018 年は延べ 9,746 名の方に参加いただきました。今回は「バイオフィーマ&次世代ヘルスケアへの扉を開く～先端分析計測によるバイオビジネスへの道～」をテーマに、JASIS 展示会場内に設置する特設ゾーンで、この分野に必要とされる新技術に焦点をあてた基調講演を多数開催し、集客をはかります。また、企業・団体向

けに展示スペースやプレゼンテーション会場、商談ラウンジなども設け、ライフサイエンス市場をリードする技術情報の発信拠点となる事を目指します。

「生命を科学する」ための先端分析機器の可能性を取り上げ、ICTにより加速度的に進化する社会において、オープンイノベーションから生まれるビジネスチャンスと“Japan as No.1”を目指すための話題を提供していきます。

3) JASIS WebExpo[®]

集客力強化のため、インターネット展示会「JASIS WebExpo[®]」を今年も実施します。

JASIS 2019 開催までは、JASIS 2018 の人気講演動画等を公開します。閲覧には JASIS 2019 への事前登録が必要になるため、次回来場のご登録を促しつつ、前年の人気講演を視聴いただくことで、ご来場前から JASIS 2019 への期待感を一層高めていただくことを目指します。

また、JASIS WebExpo[®] 2019 に申しいただくことで、出展社は販促資料・講演動画等を配信できます。

【出展申込み】

国内からの申込みについては 1 月 15 日(火)~3 月 11 日(月)、海外からの申込みについては 2 月 4 日(月)~4 月 8 日(月)の期間、JASIS のホームページ(<https://www.jasis.jp/>)内でオンラインで出展の申し込みを受け付けます。以下のカテゴリがあります。

(以下の金額は、すべて消費税別の表示です。)

1) 一般展示

例年、出展社の 80%を占める基本の出展規格で、1 小間(3m×3m=9m²)あたり 28 万円(会員価格)です。なお、会員外の場合、別途 1 社あたり 15 万円が必要となります。ご出展をいただくと、JASIS 2019 併催の新技术説明会やオープンソリューションフォーラム発表のお申込みが可能となります。新技术説明会発表の価格は、25 分枠 9 万円、50 分枠 15 万円です。

2) ライフサイエンスイノベーションゾーン

製品・ポスター展示、25 分間のプレゼンテーション発表、商談ラウンジ利用権を含め、1 小間 10 万円から出展が可能です。

3) オープンソリューションフォーラム

一般展示への出展社から、限定 18 タイトルの発表を募集します。価格は、1 タイトル(発表時間 25 分)につき 9 万円です。

4) mini/ソリューションコーナー

分析機器・科学機器に関するソリューション全般(受託分析、試料作成、サンプリング器具、実験器具、標準物質、センサー、コンポーネント、部品、分析・解析用ソフト、分析・解析用データベース等)を募集します。出展価格は、会員価格 9.5 万円、会員外価格 16.5 万円から出展いただけます。カタログ展示プランは、1 小間あたり会員価格 3 万円、会員外価格 6 万円での展示が可能です。

5) JASIS WebExpo[®]

出展社製品・技術紹介の資料 PDF ファイル、動画、自社への URL リンク等を、JASIS WebExpo® で配信できます。詳細は以下リンクでご確認ください。

https://www.jasis.jp/exhibit/plan_webexpo.html

【出展募集説明会】

出展を検討されている企業・機関のための説明会(出展検討社向け)を以下の日程で JAIMA 会議室(東京都千代田区神田)で開催する予定です。

- ・ 2 月 13 日(水) : 出展募集説明会(JASIS 全体について)
- ・ 2 月 15 日(金) : ライフサイエンスイノベーションゾーン出展募集説明会

JASIS 2019 出展に関する詳細は、以下の URL にてご確認ください。

JASIS Web サイト : <https://www.jasis.jp/>

出展のご案内 : https://www.jasis.jp/pdf/exhibit/exhibitor_flyer.pdf

出展募集サイト : <https://www.jasis.jp/exhibit/>